

WHITE PAPER

1. Indice

- 1.1 Lettera del Direttore Generale agli stakeholder
- 1.2 Introduzione al report
- 1.3 Nota metodologica sulla redazione del report

2. L'azienda

- 2.1 L'identità e i valori
- 2.2 Panoramica
- 2.3 Contesto territoriale
 - 2.3.1 Storia
 - 2.3.2 Territorio e collettività
- 2.4 Governance e organizzazione aziendale
- 2.5 Attività, innovazione

3. La sostenibilità come valore per l'azienda

- 3.1 Road to sustainability
- 3.2 La sostenibilità come investimento
- 3.3 Comunicare la sostenibilità

4. Sostenibilità Ambientale

- 4.1 I consumi energetici
- 4.2 I rifiuti
- 4.3 La mobilità
- 4.4 La Carbon Footprint
- 4.5 Le certificazioni

5. Sostenibilità Sociale

- 5.1 Relazioni e progetti speciali sul territorio: CHARITY
- 5.2 Relazioni e progetti speciali sul territorio: CULTURA

6. Sostenibilità Economica

7. Allegati

- Carbon footprint
- Certificazione unica ISO
- Progetto plastic free

1.Indice

1.1 Lettera del Direttore Generale agli stakeholder

"Il 2021 è per noi un anno di maturità, in cui alla forza del fare vogliamo unire una visione di lungo periodo.

La sfida è crescere, impegnandoci per generare un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e azioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo.

Abbiamo preso coscienza che è fondamentale integrare una sostenibilità sociale, ambientale ed economica nella cultura aziendale, e vogliamo che tutti siano coinvolti in prima persona per comunicare i valori che abbracciano questa cultura e ci consentono di affrontare il futuro.

- ≈ Siamo sostenibili in ambito **economico** perché i nostri bilanci riflettono solidità e consentono progetti a lunga scadenza che nel tempo hanno generato ricadute per il personale, il territorio dove abbiamo sede e soprattutto i luoghi dove operiamo da tempo.
- ≈ Siamo sostenibili in ambito **sociale** perché promuoviamo iniziative a sostegno di associazioni locali, e investiamo in progetti di formazione e orientamento con scuole superiori e università.
- ≈ Siamo sostenibili in ambito **ambientale** perché il nostro headquarter è costruito con criteri di ecodesign e alimentato da fonti rinnovabili. Abbiamo policy che promuovono la raccolta differenziata dei rifiuti e iniziative dedicate a ridurre l'impatto che abbiamo sull'ambiente (es eliminazione plastica monouso, la riduzione del consumo della carta, il risparmio energetico, e prodotti legati a un concetto di economia circolare).

Siamo tutti invitati, ognuno per la propria competenza e ruolo, a essere parte di questa crescita abbracciando la #Greenattitude di C.R. Technology Systems per perseguire uno sviluppo condiviso, duraturo, e soprattutto vantaggioso per tutti."

1.2 Introduzione al report

Questo primo report non è altro che la fotografia dell'impegno e delle azioni concrete e trasversali messe in campo da C.R. Technology Systems.

Il documento riporta dati e attività svolte dalla azienda a supporto della sostenibilità in tutte le sue declinazioni, dallo studio di soluzioni tecnologiche con elevate performance e un contenuto impatto ambientale, in un'ottica di saving & share, alle relazioni con stakeholder pubblici e privati, fino alle azioni nei confronti delle comunità direttamente e indirettamente destinatarie dei nostri progetti.

Gli obiettivi sono:

- Evidenziare la coerenza tra le scelte e i comportamenti promossi e la strategia e i valori di riferimento assunti dall'azienda.

- Fornire un quadro integrato e coordinato delle azioni già in atto, al fine di creare valore integrando nuovi obiettivi.
- Misurare le performance di sostenibilità e individuare i margini di miglioramento.

1.3 Nota metodologica sulla redazione del report

Trattandosi di un assessment non sono stati riportati pedissequamente tutti i parametri del Global Reporting Initiative (GRI) ma solo le fondamentali linee guida, intendendo questo documento come propedeutico a un futuro Bilancio di Sostenibilità.

E' opportuno precisare che i dati qui riportati sono stati raccolti con la partecipazione di enti di terze parti coinvolti durante la procedura di validazione per le recenti certificazioni, prima fra tutte la ISO/TS 14067 e la Carbon Footprint del prodotto di punta.

2. L'azienda

2.1 L'identità e i valori

Connessione e sviluppo sono il mindset che ispira da sempre l'azienda.

Connettere persone e risorse, e sviluppare valore tecnologico con soluzioni innovative e digitalizzate.

LA PURPOSE consiste nell'agevolare l'accesso all'energia, attraverso progetti tecnologicamente evoluti: è la stella cometa, ragione che guida l'azienda e che indica il percorso da seguire.

LA MISSION si traduce nel supportare i clienti, offrendo la miglior soluzione esistente sul mercato, sia in termini tecnologici che economici: è l'essenza del DNA che quotidianamente motiva e determina azioni e decisioni.

I VALORI sono le radici e le motivazioni, che orientano le scelte e il percorso dell'azienda:

- ❖ pionierismo: C.R. Technology Systems è operativa dal 1985 nei paesi in via di sviluppo
- ❖ qualità: offerta di prodotti e soluzioni altamente efficienti e affidabili
- ❖ innovazione: progettazione e impiego di tecnologie avanzate
- ❖ engineering know-how: studio ed esperienza che anima l'INNOVATION ENGINEERING HUB
- ❖ sostenibilità: adozione di 4 dei 17 SDGS, implementazione di certificazioni ISO e acquisizione di una CFP di prodotto

2.2 Panoramica



2 sedi in Italia : Treviglio (BG), Viterbo (RM)
1 a Cuba
1 in Tunisia
1 in Costa d'Avorio



70 dipendenti distribuiti in 3 aree del mondo:
50% ITALIA 40% LATAM 10% AFRICA



35 anni di attività



Leadership di mercato nella produzione di
quadri elettrici e sottostazioni elettriche



Il 50% delle nostre persone è donna



+ 1000 commesse negli ultimi 10 anni



22.393.797 USD di ricavi complessivi nel 2020

2.3 Contesto territoriale

2.3.1 Storia

C.R. Technology Systems è presente nel settore dell'energia elettrica dal 1985, ed include oltre 70 dipendenti attualmente distribuiti fra l'headquarter di Treviglio, la sede commerciale di Viterbo e le filiali in Tunisia, Costa d'Avorio e Cuba.

Negli ultimi anni l'INNOVATION ENGINEERING HUB, cuore della Ricerca & Sviluppo, ha investito molte risorse sia nello studio che nella ricerca per realizzare prodotti e soluzioni tailor-made e chiavi in mano, per la produzione, trasformazione e distribuzione dell'energia elettrica.

2.3.2 Territorio e collettività

Stakeholder Interni: Azionisti; Dipendenti; Aziende del gruppo

Stakeholder Esterni: Clienti; Fornitori; Concorrenti; Comunità Locali; Mondo accademico e enti di formazione.

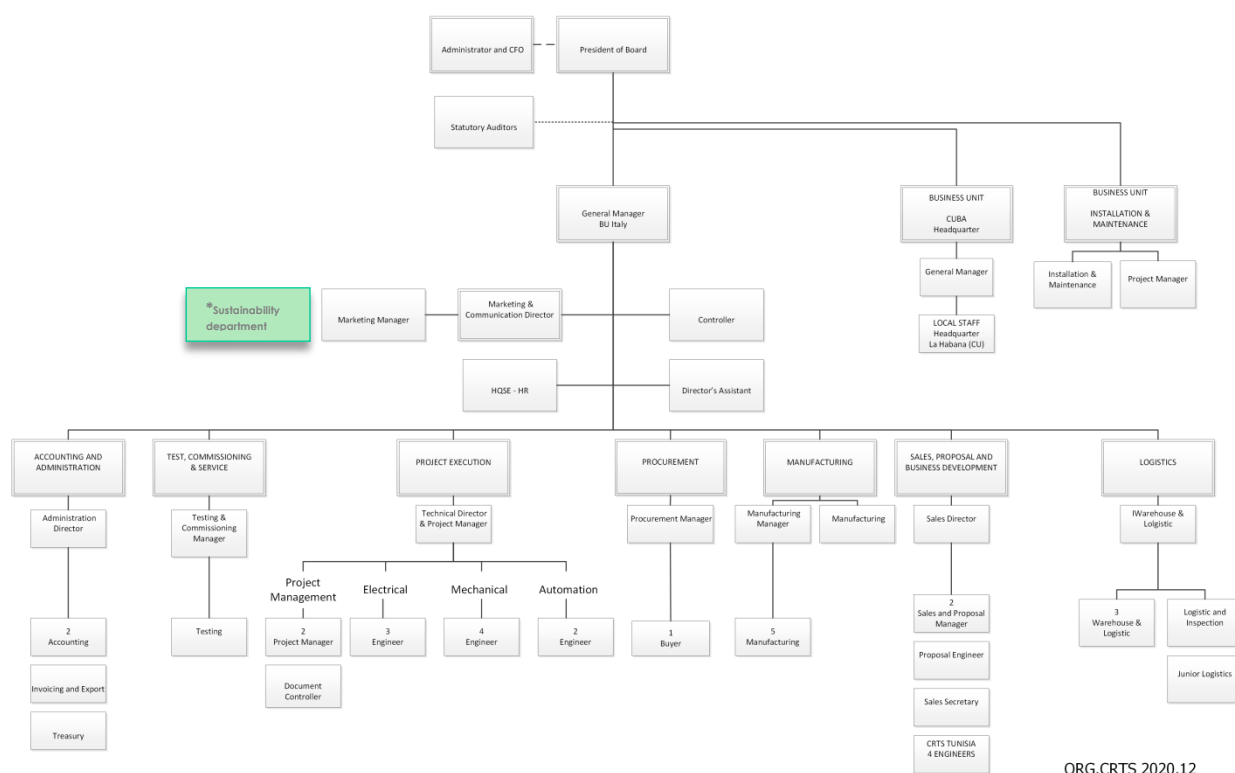
C.R. Technology Systems è profondamente legata al territorio locale e alla sua comunità, a favore della quale si impegna da tempo in attività culturali e formative tra cui:

- Collaborazione dal 2017 al progetto Tecnicamente, promosso da Adecco, per offrire agli studenti degli istituti tecnici della provincia di Bergamo l'occasione di conoscere e interagire con la realtà aziendale.
- Partecipazione al Bergamo JOB FESTIVAL, evento organizzato da Confindustria, per dare un'opportunità di orientamento e di inserimento al lavoro ai ragazzi degli istituti superiori.
- Collaborazione dal 2018 con l'Innovation District del Kilometro Rosso.
- Supporto ad Istituti scolastici e Università per opportunità di tirocinii e esperienze di alternanza scuola/lavoro.

2.4 Governance e organizzazione aziendale

Al fine di integrare sempre più la sostenibilità nel business, è oggi allo studio una governance che preveda un **sustainability department** cui afferisca la figura del **sustainability data owner***, con funzione di supervisione e controllo delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività di impresa. La funzione sarebbe affiancata al Marketing e alla diretta dipendenza del General Manager.

C.R. TECHNOLOGY SYSTEMS SPA – Organization Chart



ORG.CRTS 2020.12

2.5 Attività, innovazione

Da anni, l'Engineering Hub di C.R. Technology Systems dedica parte delle sue risorse intellettuali , e del suo tempo, allo studio di tecnologie e materiali che non siano solo efficienti ed in grado di resistere alle sollecitazioni più gravose, ma anche legati ad un concetto di circolarità e di sostenibilità ambientale.

3. La sostenibilità come valore per l'azienda

3.1 Road to sustainability

Sin dall'inizio, l'azienda ha deciso di indirizzarsi verso scelte innovative per realizzare soluzioni che ottimizzassero la produzione di energia e ne semplificassero la fruibilità, anche e soprattutto in aree geograficamente isolate e con particolari condizioni climatiche.

Con il tempo l'orientamento è stato quello di inserire la sostenibilità come elemento intrinseco alla cultura aziendale, integrandola nel business e declinandola in un piano operativo dettagliato, trasparente e misurabile.

A sostegno di questa visione di crescita sostenibile sono stati adottati 4 tra i 17 Sustainable Development Goals (SDGs)



Secondo una linea di coerenza, l'headquarter di Treviglio è stato progettato impiegando soluzioni ad alta efficienza energetica e con il minor impatto ambientale.

- ✓ L'alimentazione energetica proviene prevalentemente da impianto fotovoltaico posizionato sul tetto.
- ✓ L'illuminazione e il condizionamento degli ambienti è controllato da un sistema di domotica.
- ✓ La raccolta dei rifiuti è differenziata ed in linea con le normative locali.
- ✓ Si è scelto di optare per una progressiva riduzione del consumo della carta, sia digitalizzando quanto più possibile i processi che impiegando carta riciclata.
- ✓ Nel 2019 è stato realizzato un progetto plastic free che ha consentito l'eliminazione della plastica monouso nell'area ristoro.
- ✓ Installazione di distributori gratuiti di acqua al posto di quelli delle bottiglie di plastica.
- ✓ Realizzazione di borracce termiche in alluminio per l'acqua, distribuite ai dipendenti e collaboratori esterni.

3.2 La sostenibilità come investimento

Per C.R. Technology Systems scegliere di investire in un'ottica sostenibile e responsabile significa programmare e realizzare azioni concrete, tenendo presenti 3 concetti fondamentali:

- Avere una visione del futuro
- Essere trasparenti
- Creare valore per tutti

3.3 Comunicare la sostenibilità

Il principale mezzo di comunicazione è il sito web, rinnovato nel 2019 ed in continuo aggiornamento <http://www.crtsgroup.com/crtsgroup/>

Il principale social di riferimento è LINKEDIN <https://www.linkedin.com/company/cr-technology-systems-spa/> che consente di raggiungere e coinvolgere il network professionale, e condividere una serie di iniziative di interesse settoriale.

Per supportare questi strumenti è stato coniato un hashtag che aggregasse i contenuti con cui comunicare i nostri progetti e la nostra filosofia sostenibile:

#GREENATTITUDE

Nel 2021, a conclusione dell'iter relativo alla quantificazione delle emissioni di GHG della sottostazione elettrica, l'azienda ha aderito al programma italiano **Carbon Footprint Italy**, dedicato a comunicare i risultati della quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG).

4. Sostenibilità Ambientale

4.1 I consumi energetici

L'azienda è dotata di un sistema di controllo dei consumi interni, grazie alla installazione di sensori che controllano l'illuminazione interna ed esterna, e la climatizzazione degli ambienti. L'impianto fotovoltaico posto sul tetto garantisce oltre il 50% medio dell'approvvigionamento energetico.

4.2 I rifiuti

L'azienda non produce rifiuti dannosi per l'ambiente, ed ha adottato pratiche per l'impiego di imballaggi sostenibili (es. legno) destinati alla movimentazione dei prodotti. Inoltre, l'adozione di una politica plastic free ha garantito nella sola sede di Treviglio un risparmio di 60kg di plastica annuali, pari a 360 kg di Co2 che non verranno più immesse nell'ambiente.

4.3 La mobilità

Nel 2021 il parco auto aziendale è stato integrato con una prima vettura 100% full electric, ed è stata realizzata una wall-box di ricarica collegata alla rete, alimentata principalmente da fonti rinnovabili provenienti da un impianto fotovoltaico rooftop.

4.4 La Carbon Footprint – ISO/ TS 14067

Nel 2020 è stato avviato un progetto verificato da parte di un ente terzo indipendente, che ha consentito di quantificare la CFP della sottostazione elettrica. E' stato completato questo percorso per il prodotto di punta: la sottostazione elettrica, sia mobile che fissa, inclusi tutti i singoli componenti.

Una volta identificati gli indicatori che concorrono alle emissioni di GHG, sono stati fissati i KPI necessari alla riduzione del CFP, con lo scopo di realizzare un prodotto a basso impatto, in linea con i valori aziendali.

In un anno di vita l'emissione di Co2 del prodotto certificato, incluse fase di upstream, fase di coreprocess e fase di downstream, è stata calcolata in 7.253,82 tonnellate.

4.5 Le certificazioni - Sistema di Gestione Integrato (SGI)

Nel gennaio del 2021 C.R. Technology Systems ha ottenuto il sistema di gestione integrato (SGI) che rappresenta la direzione unica delle normative ISO in materia di qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro, rilasciata da IQNet.

Questo raggruppamento di ISO consente di attuare un processo di miglioramento continuo, che include:

ISO 9001:2015 Sistema di gestione per la qualità

ISO 14001:2015 Sistema di gestione ambientale

ISO 45001:2018 Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

I vantaggi che offre questa certificazione sono:

- ✓ Migliore gestione interna
- ✓ Riduzione degli sprechi
- ✓ Aumento dell'efficienza e della produttività
- ✓ Risultati coerenti, misurati e monitorati
- ✓ Standard riconosciuti a livello mondiale e compatibili con altri standard ISO
- ✓ Ottimizzazione del reporting e delle comunicazioni
- ✓ Prodotti e servizi di migliore qualità
- ✓ Rispetto delle tempistiche di consegna

5. Sostenibilità Sociale

5.1 Relazioni e progetti speciali sul territorio: CHARITY

Ad avvalorare lo stretto legame con il territorio da alcuni anni è attivo il sostegno ad alcune organizzazioni di volontariato, segnalate dai dipendenti dell'azienda:

- Associazione Amici di Gabry (supporto assistenziale per i malati oncologici nella provincia di Bergamo)
- Associazione ABLO (nata per regalare un sorriso ai bambini degenti presso l'ospedale di Treviglio)

5.2 Relazioni e progetti speciali sul territorio: CULTURA

Accanto ai progetti strettamente legati alla realtà bergamasca, si è deciso di sostenere anche alcune iniziative culturali più vicine alla sede di Viterbo.

- Sponsorizzazione della ristrutturazione dell'ex teatro San Leonardo, ora Caffèina, della città di Viterbo.

- Partecipazione come sponsor al progetto "Festival della SOStenibilità" di Treviglio 2019.
- Supporto alla diffusione del film "Amaranto" con tematiche ambientali ed etiche; un documentario che racconta un'idea diversa di uno sviluppo in chiave sostenibile.

6. Sostenibilità Economica

Le *green practices* ambientali già adottate dall'azienda, con un forte impatto sulla sostenibilità economica, saranno integrate a breve da una procedura di qualifica dei fornitori, in linea con i requisiti di sicurezza, qualità e ambiente.

7. ALLEGATI

Carbon footprint



Certificazione unica ISO



Progetto plastic free



IL PROGETTO PLASTIC FREE

Essere sostenibili è parte della nostra visione, la scelta di adottare pratiche green anche nella vita quotidiana d'ufficio è soprattutto un atto di responsabilità verso la tutela dell'ambiente. Dal 2019 la nostra azienda ha detto no alla plastica monouso.

PERCHÉ?

Ogni anno, nella nostra sede di Treviglio, dove lavora la metà del nostro team internazionale, si utilizzavano oltre **1.000** bottigliette di acqua e circa **10.000** bicchieri per le bevande calde (e rispettive palette). Parliamo di 60 kili di plastica pari a 360 kili di CO2.

DA DOVE SIAMO PARTITI?

La differenziazione fa la differenza!

Siamo sempre stati attenti alla raccolta dei rifiuti, dalla carta alla plastica fino ai piccoli prodotti tecnologici presenti in azienda, tuttavia volevamo fare la differenza con la nostra iniziativa, partendo dal coinvolgimento di tutti i collaboratori: cambiando le nostre abitudini.

COSA ABBIAMO FATTO?

Dopo un'attenta ricerca di fornitori qualificati, certificati e attenti all'ambiente, abbiamo:

- Installato erogatori di acqua naturale, frizzante e refrigerata
- Distribuito borracce in acciaio, personalizzate, a tutti i nostri dipendenti
- Adottato bottiglie e bicchieri di vetro per le sale meeting e per gli eventi
- Sostituito le stoviglie in plastica, presenti nei distributori di bevande calde, con prodotti compostabili ed ecocompatibili
- Messo a disposizione macchinette del caffè con capsule riciclabili o compostabili, dotate di tazzine in ceramica



L'impegno intrapreso con questo progetto ha richiesto la collaborazione di tutti, ed il risultato è stato possibile perché l'azienda e le sue persone hanno deciso di camminare in modo consapevole verso la stessa direzione: un futuro più sostenibile.

#GREENATTITUDE

C.R. Technology Systems S.p.A.
Via Rossaro, 9
24047 Treviglio (BG) - Italy
P.IVA 01637141001

www.crtsgroup.com